

1. Les systèmes de recommandation : la négociation de nouveaux acteurs techniques.

Gérald Kembellec (MCF Dicoen-IDF/Cnam) : Les systèmes de recommandation : la négociation de nouveaux acteurs techniques.

Présentation d'un ouvrage collectif récemment publié en 2014 : *Les moteurs et systèmes de recommandation*, sous la direction de Gérald Kembellec, Ghislaine Chartron et Imad Saleh chez ISTE Éditions dans la collection « Systèmes d'information, web et informatique ubiquitaire »

Historiquement basée exclusivement sur l'appréciation humaine, la fabrication de la prescription, dans le cadre d'une économie de la connaissance, se renégocie par l'algorithmie depuis l'apparition du Web social. Elle s'appuie sur une analyse automatisée des traces laissées par les acteurs sur les réseaux sociaux pour faire émerger et prescrire des connaissances "légitimes" selon les goûts des individus. On étudiera la manière dont sont fabriqués des contenus de savoir personnalisés.

Discutant : **Guillaume Sire (MCF Carism/Paris 2)** sur les questions historiques et contemporaines relatives aux industries culturelles et à la fabrique du consentement.



26 février 2015

10h - 12h

salle 21.1.16

/**/ #encadres .encadre.encadre_generique.encadre--1{ border:none!important; }/**/

↳ tout le programme du cycle
[Légitimation du savoir](#)

<https://technique-societe.cnam.fr/1-les-systemes-de-recommandation-la-negociation-de-nouveaux-acteurs-techniques->